



Sayı : 75577333-TİM.EİB.GSK.00.1/1217
Konu : “Food 2 China 2019” Fuarı

İzmir, 20/02/2019
E-Posta

SİRKÜLER TÜM TARIM BİRLİKLERİ ÜYELERİNE

Bilindiği üzere, 10-14 Aralık 2018 tarihlerinde Ticaret Bakanlığımız ve Guangzhou Ticaret Ataşeliğimiz koordinasyonu ve Genel Sekreterliğimiz organizasyonunda Çin'in Guangzhou kentine yönelik bir Gıda Ticaret Heyeti düzenlenmiştir. Söz konusu heyet programı çerçevesinde yapılan görüşme ve ziyaretler çerçevesinde, Çin'in ülkemiz gıda ürünleri açısından çok önemli bir ihracat potansiyeli olduğu tespit edilmiştir.

Bu çerçevede, Genel Sekreterliğimizce 26-28 Eylül 2019 tarihlerinde Guangzhou'da düzenlenecek olan ve bölgenin en önemli gıda fuarlarından biri olan “**Food2China Expo 2019**” Fuarı'na yönelik olarak Türkiye milli katılım organizasyonu düzenlenmesi planlanmaktadır.

Guangzhou şehri “Çin ekonomisinin kalbi”, “ticaret merkezi”, “açık pazar”, “güçlü üretim merkezi” olarak anılmakta olup, başkenti olduğu Guangdong eyaleti, üretim, perakende satış, mevduat, patent başvurusu sayısı, ödenen vergi miktarı, dış ticaret, cep telefonu ve internet kullanımı açısından Çin'de ilk sırada yer almaktadır. Ayrıca, Çin'in en büyük iç ticaret ve dağıtım merkezi olarak bilinen Guangzhou'da dünyanın ilk 500 şirketinden 100'ünün ofis ve/veya üretim birimleri bulunmaktadır.

Söz konusu fuara ön talep toplama çalışmaları başlatılmış olup, Çin'in gıda ürünleri ithalat potansiyelinin ülkemiz açısından olumlu bir şekilde değerlendirilmesi, ihracatımızın artırılması ve iki ülke arasında iş birliği imkanlarının geliştirilmesi amacıyla Genel Sekreterliğimizce milli katılım organizasyonunun gerçekleştirilmesi planlanan fuara katılmayı düşünen, gıda sektöründe faaliyet gösteren, uluslararası standartlara uygun ürünleri imal ve ihraç eden firmalarımızın **en geç 25 Şubat 2019 Pazartesi** günü mesai bitimine kadar bağlantıda sunulan ön talep formunu elektronik ortamda doldurmaları beklenmektedir.

Bilgilerinize sunulur.

e-imzalıdır
İ.Cumhur İŞBIRAKMAZ
Genel Sekreter

EK: Bilgi Notu (6 sf.)

Not: Tahmini Fuar katılım bedelinin nakliye hariç 900 \$/m², nakliye dahil 950 \$/m² olması öngörülmektedir. Katılım bedeline stand kirası, stand dekorasyonu, aydınlatma giderleri, güvenlik, internet bağlantısı, fuar alanında yer alacak reklam ve tanıtım giderleri ve B2B iş görüşmeleri dahildir. Fuara ilişkin resmi başvurular T.C. Ticaret Bakanlığı nezdinde yapılacak olup fuara destek kapsamına alınması halinde katılım bedeli Bakanlıkça belirlenecek oranda (en fazla 50.000.-TL) desteklenecektir.

-Fuar Tanıtım Broşürü için Tıklayınız.

-Ön Başvuru Formunu Doldurmak için Tıklayınız.

5070 sayılı kanun gereğince İ.Cumhur
İşbirakmaz (20.02.2019 09:01:14)
tarafından güvenli elektronik imza ile
imzalanmıştır.
ID:299833165201921810647
Bu Kod ile <http://evrak.egebirlirlik.org.tr/>
adresinden doğrulayabilirsiniz.

Ayrıntılı bilgi için: Necdet Kömür - Şube Müdürü
Ebru Üzülmaz

Atatürk Cad. No:382 Alsancak 35220 İzmir

Tel: 232-488 60 00 • Faks: 232-488 61 00

5070 sayılı kanun gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. ID:899802065201922899833. Bu kod ile <http://evrak.egebirlirlik.org.tr/> adresinden doğrulayabilirsiniz.

www.eib.org.tr • eib@eib.org.tr



CHINA IMPORT FOOD MARKET GET TO KNOW



SOUTHEASTERN COASTAL PROVINCES ARE MAJOR CONSUMPTIONS AREAS OF IMPORTED FOOD PRODUCTS

While Northern Provinces such as
Liaoning, Shandong have
Demonstrated Strong Growth

TOP1 上海市
Shanghai
TOP2 浙江省
Zhejiang
TOP3 广东省
Guangdong

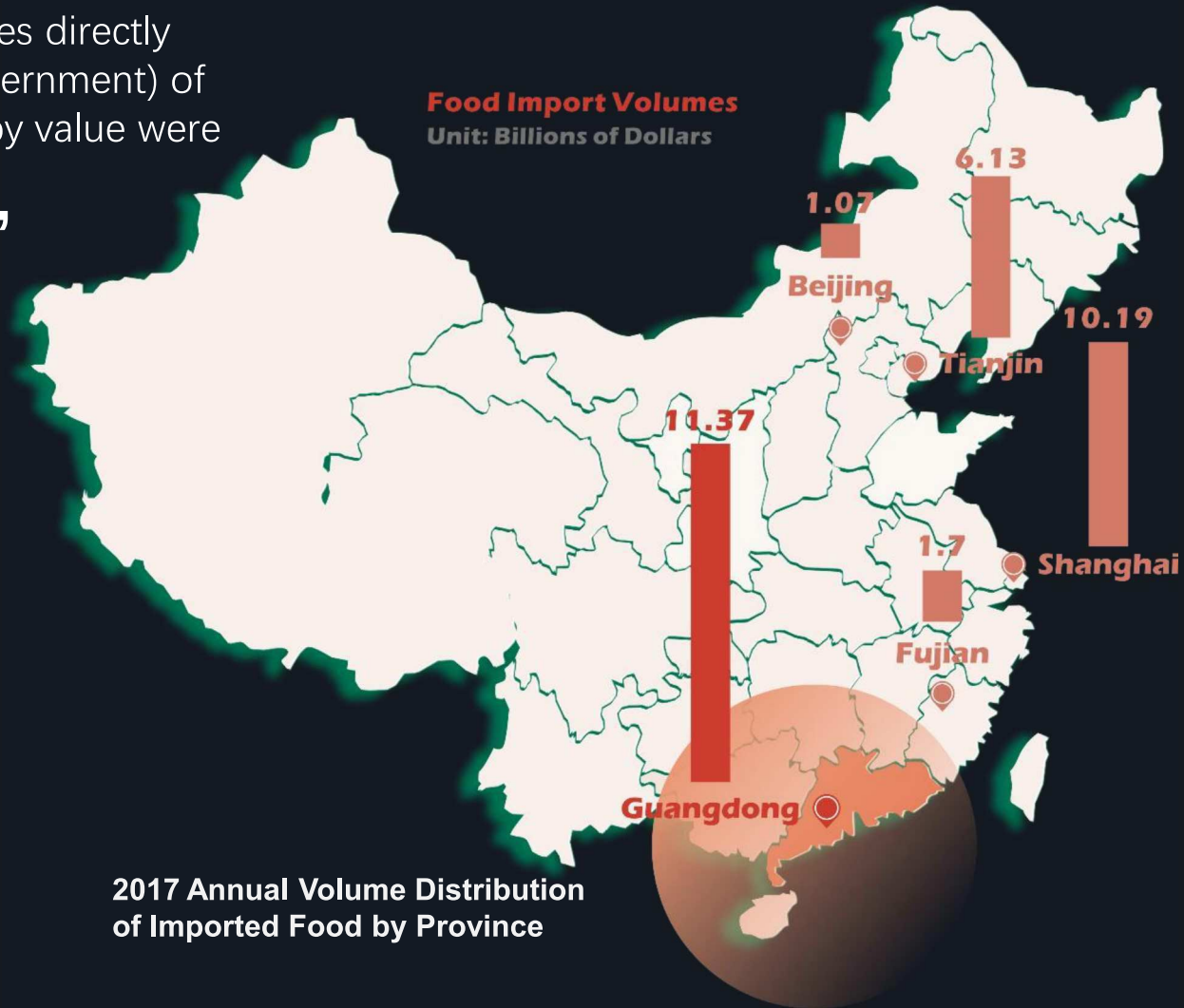
*2017 Sales Distribution of
Imported Food by Province*



SOUTH CHINA MARKET TAKE THE LEAD

In 2016, the top 10 provinces (including municipalities directly under the Central Government) of imported food trade by value were

Guangdong,
Shanghai,
Tianjin,
Shandong,
Liaoning,
Jiangsu,
Fujian,
Zhejiang,
Beijing
and Guangxi.



Guangdong's development plan leads the nation

Per capita disposable income and consumption levels are high

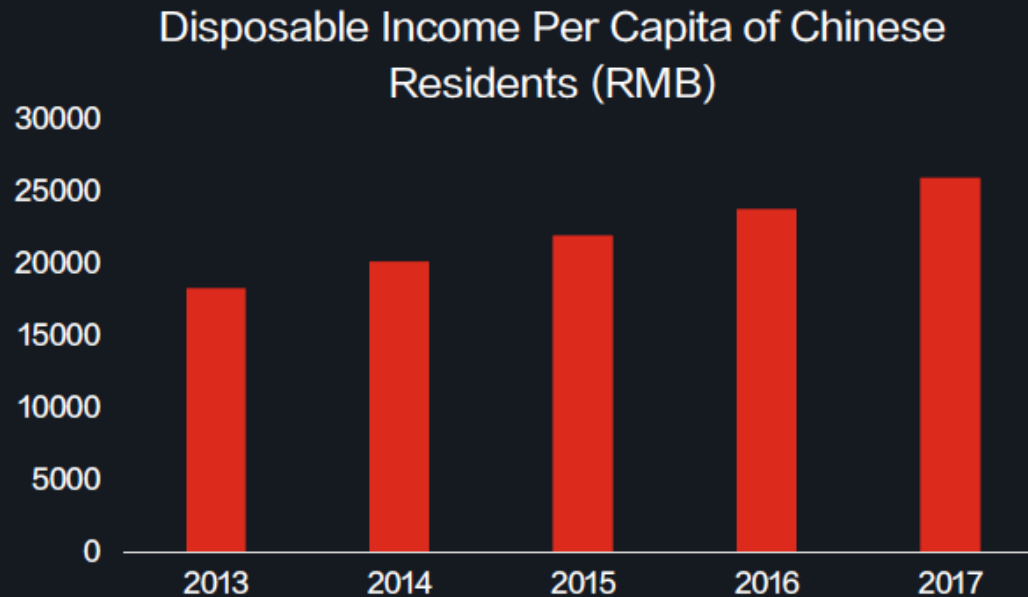
Total retail sales of consumer goods have achieved rapid growth over the past decade

The idea that China is a PARADISE FOR FOREIGN INVESTMENT has spread across the world



CONSUMER DEMAND FOR IMPORT FOOD CONSUMPTION IS INCREASING

With increased disposable income and consumption upgrade, Chinese consumers have higher standards for product quality and diversity



Source: State Statistical Bureau

Higher Living Quality

Disposable income per capita and number of overseas consumers continue to rise. Chinese consumers now have more choices about foreign products than before.

The Rising Middle-Class

As consumers have higher standards for product quality, etc., the demand for and the purchasing power of overseas products have continuously increased.

Consumption Upgrade

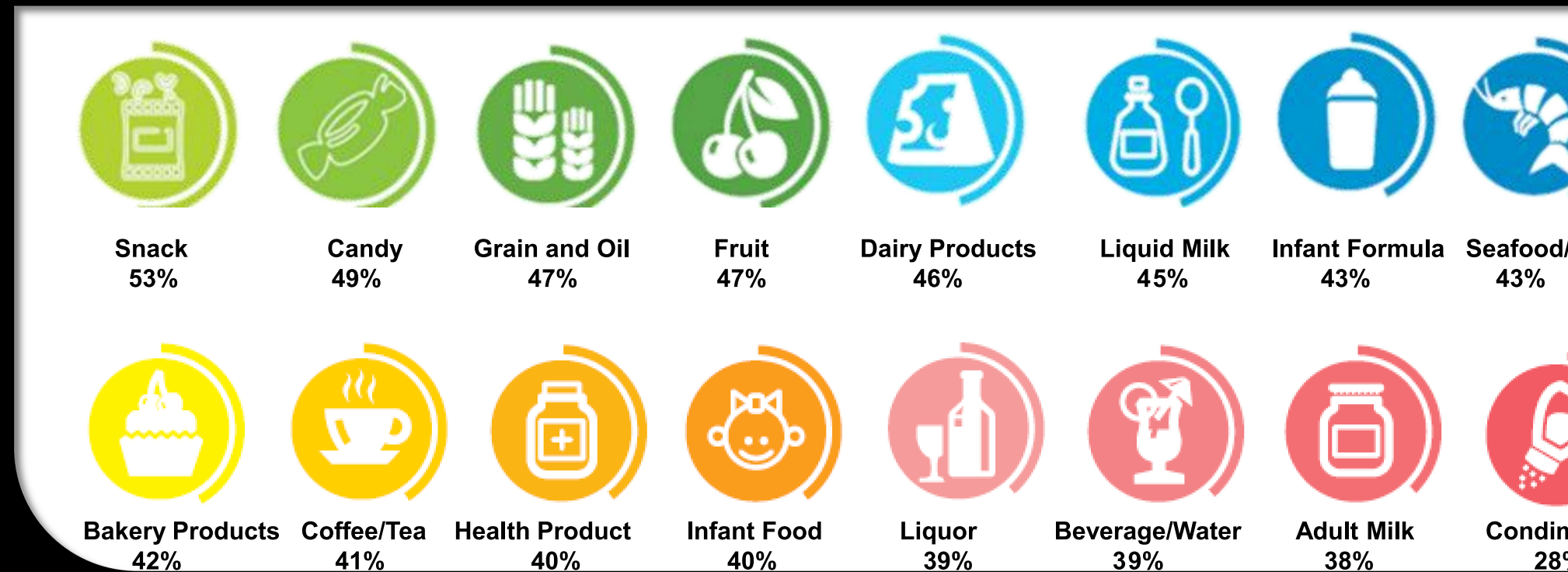
Consumers are shopping more rationally, changing from purchasing goods to purchasing "services", from satisfying necessary daily needs to bettering living qualities.



REAL TREND LIES IN THE HOUSEHOLD DAILY CONSUMPTION

Main consumption force for imported food is the 80's, which most of them have already set up their own families where the individual demand for imported food evolved into the household demand.

Except the imported snacks and candies, **the import penetration rate of household daily consumption** of non-staple food such as cereals, oils, fruits, dairy products and cold fresh meat/s, **exceeded 40%.**



The import penetration rate by categories of 2017



THANK YOU!



5070 sayılı kanun gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. ID:653702075201922093733. Bu kod ile <http://evrak.egebirlik.org.tr/> adresinden doğrulayabilirsiniz.

5070 sayılı kanun gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. ID:299833165201921810647. Bu kod ile <http://evrak.egebirlik.org.tr/> adresinden doğrulayabilirsiniz.